

→ FICOD 2008

# La gran cita de los contenidos digitales

Esta semana, ha tenido lugar el congreso de tecnología más importante de Madrid, que ha reunido a una multitud de personalidades del sector, como Chris Anderson, editor de la revista 'Wired', o Nikesh Arora, presidente de Google en Europa.

E.A./M.P. Madrid

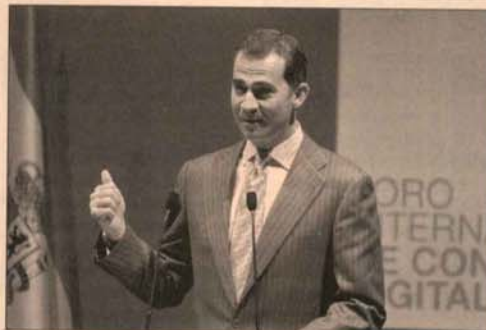
Sin Simo este año, Ficod 2008 se ha convertido en la gran cita tecnológica alrededor de los contenidos digitales, con más de cinco mil asistentes acreditados y cincuenta empresas colaboradoras. Durante tres días (de martes a jueves), Ficod ha convertido Madrid en el centro de debate sobre la situación de la industria digital en España, con un total de 22 mesas redondas, seis ponencias realizadas por gurús de la talla de Chris Anderson, editor jefe de la revista *Wired*, y la entrega de un galardón a dieciséis distintas iniciativas digitales *made in Spain*.

Profesionales de la televi-

sión, la publicidad, el cine, la música, los videojuegos, la animación, las publicaciones digitales, la formación online, el periodismo digital y la publicidad interactiva tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y analizar los nuevos desafíos futuros junto a los desarrolladores, fabricantes y proveedores de tecnologías, infraestructuras de acceso y de servicios basados en la web.

## Más ayudas

La clausura del congreso ha dejado tras de sí un buen sabor de boca entre los asistentes y un halo de esperanza entre los emprendedores que quieren hacer de los contenidos digitales su vida.



El Príncipe de Asturias durante la inauguración de Ficod 2008.

La demanda de éstos fue unánime: un mejor acceso a financiación y ayudas públicas para impulsar un sector que, salvo excepciones, se encuentra más retrasado que

en el resto de grandes países de la Unión Europea. La respuesta de las autoridades, encabezadas por el secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la

## La industria de contenidos digitales en España facturó el año pasado más de 4.300 millones

Información, Francisco Ros, fue contundente: el Gobierno destinará 288 millones de euros para fomentar el desarrollo de contenidos digitales por pymes y otros 360 millones para la promoción de Internet.

Durante la primera jornada del segundo Foro Internacional de Contenidos Digitales (Ficod), que inauguraron los Príncipes de Asturias, Ros recordó que en 2007 la industria de contenidos ge-

neró en España 16.000 millones de euros, de los que más de 4.300 eran digitales, con un crecimiento del 18%. La industria española de contenidos representa el 2,2% del total mundial. Internet y el móvil acaparan el 60% del consumo de música en España, aunque sólo el 9,5% de los ingresos, según el *Libro Blanco de los Contenidos Digitales en España* presentado en Ficod 2008.

En el sector de videojuegos se prevé un crecimiento del 13% entre 2006 y 2012, triplicando su facturación la modalidad online. El avance de los juegos en red no acabará, sin embargo, con la distribución física de videojuegos.

## ↓ Visionarios y polémicos Los 'gurús' de Internet, en Madrid

■ **Nikesh Arora, presidente de Google EMEA:** "En 2018, todos nuestros documentos estarán en la nube de Internet".

■ **Chris Anderson, editor de Wired:** "El mercado es ilimitado, oferta y demanda se conectan y las minorías cuentan".

■ **Kevin Roberts, CEO de Saatchi&Saatchi:** "Con Internet, el marketing se puede personalizar más que nunca".

■ **Gerd Leonhard, fundador de MediaFuturist:** "Hay que buscar nuevas fórmulas de pago en la música".

■ **John Kennedy, de la patronal discográfica:** "Hay que cortar Internet a quienes bajen música ilegal".

■ **Rosalía Lloret, de RTVE:** "Estamos en la tercera era de la televisión, en la que la audiencia tiene más control".

## → INGENIERÍA INFORMÁTICA

# 'Testing': el lado desconocido del software de gestión empresarial

E. ARRIETA, Madrid

La implantación de una arquitectura SOA, de aplicaciones ERP o CRM, de un sistema de optimización del proceso de distribución... Todas éstas son cuestiones complejas relacionadas con la mejora de la gestión de una empresa a través de la tecnología, y pueden suponer grandes inversiones de dinero.

En este sentido, se supone que las aplicaciones informáticas instaladas, desarrolladas por lo general por grandes multinacionales, deben funcionar a la perfección. No obstante, la realidad demuestra que esto no siempre sucede. "Pueden darse errores y problemas en la aplicación de los sistemas informáticos, en la mayoría de los casos, por fallos en la adecuación de los programas a la infraestructura tecnológica de la compañía (labor de los implantadores)", advierte Juan Manuel Ferrer, director general de la firma española Métodos y Tecnología (MTP).

El grupo que dirige Ferrer se dedica al *testing*, es decir, a

la comprobación del buen funcionamiento del software, quizás el mercado más desconocido de esta gran industria y sobre el que esta semana (del 24 al 28 de noviembre) están teniendo lugar las *V Jornadas de Calidad y Testing de Software* en Madrid.

"En ocasiones, los proveedores, por los motivos que sean (presión del cliente, escasez de tiempo o de costes, inmadurez...), reducen los requisitos del análisis, y esto puede generar problemas", indica Ferrer. Y continúa: "No es que lo más común sea que algo falle, pero cada error puede suponer unos costes elevados en el llamado *man-*

*tenimiento correctivo*".

La mayor parte de los clientes de firmas de *testing* son grandes compañías, como entidades bancarias o grupos del sector de las telecomunicaciones.

Otra compañía presente en este sector es Sogeti, una multinacional perteneciente al grupo Capgemini, que también aplica el *testeo* a las aplicaciones antes, incluso, de su salida al mercado. También la consultora estadounidense IBM cuenta con una parte importante de la tarta del *testing* mundial. "Somos los salvaguarda del cliente final", indica Ferrer.

## Riesgos

¿Cuáles son las principales razones que llevan a que ocurran fallos en el funcionamiento de un determinado software? "La tecnología avanza con mucha rapidez y el nivel de madurez de las empresas de desarrollo informático no siempre es óptimo", explica el directivo de MTP.

Ferrer apunta también una carencia en la inversión

y la calidad de la formación. "En España, aún existe una cierta concepción de que el software es algo artesanal", comenta. Además, "las firmas tecnológicas se han visto obligadas a bajar sus tarifas, con lo que han reducido también los salarios que, en última instancia, puede derivar en problemas de calidad", añade.

¿Quiere esto decir que las aplicaciones *made in Spain* son de poca calidad? "No, el nivel técnico es, por lo general, bueno, y las bajas tarifas pueden ser también una oportunidad para que compañías internacionales se instalen en España. Pero estas dos cuestiones deberían cuidarse y aprovecharse para impulsar una industria con mucho futuro y capacidad de innovación", matiza Ferrer.

En estos momentos, MTP afronta un importante plan de internacionalización hacia otros países europeos (para dar soporte a sus clientes multinacionales) y Brasil, donde ya cuentan con un socio tecnológico.



## ↓ Estructura TIC Las 'capas' tecnológicas de una empresa

- **Centro de proceso de datos (CPD):** Las compañías cuentan con servidores para almacenar su información. Cuando éstos son numerosos, los reúnen en un CPD.
- **Bases de datos:** El conjunto de datos almacenados por la empresa, es decir, su 'biblioteca digital'.
- **'Middleware':** Es un tipo de software intermedio entre las arquitecturas heterogéneas de las compañías y las aplicaciones instaladas sobre ellas.
- **Aplicaciones de gestión:** Las hay generales, como los ERP, y más analíticas y específicas para cada actividad.