



# Formación Especializada en Experiencia de Usuario

2019



<b>Cursos .....</b>	<b>4</b>
Usabilidad Web .....	4
Accesibilidad Web .....	5
Diseño Responsive y Multidispositivo .....	6

## Usabilidad Web

Este curso abarca todos aquellos requisitos que deben cumplir las páginas web para ofrecer a los usuarios una navegación de los contenidos usable. La usabilidad web es la disciplina que estudia la forma de diseñar sitios web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible.

La mejor forma de crear un sitio web usable es realizando un diseño centrado en el usuario, diseñando para y por el usuario, en contraposición a lo que podría ser un diseño centrado en la tecnología o uno centrado en la creatividad u originalidad.

Parte fundamental de la usabilidad de un sitio web está determinada por los signos gráficos que representan elementos de control y medida para los usuarios y les proporcionan referentes visuales relacionados a elementos que se encuentran en su vida cotidiana y que al interactuar con ellos en el sitio web les permite con facilidad comprenderlo y utilizarlo. Los signos gráficos pueden ser imágenes, botones, menús de navegación, entre otros.

La investigación en usabilidad web se centra principalmente en el acomodo, navegación, arquitectura de la información y contenido de una aplicación web, y es importante tener en cuenta que la percepción de usabilidad tiene una influencia positiva en el usuario respecto a la confianza, satisfacción y lealtad hacia un sitio web.

**Objetivos del curso:** El objetivo del curso es que los alumnos tengan una idea general sobre la importancia de realizar páginas web usables y un conocimiento amplio de las normativas y recomendaciones existentes en materia de usabilidad web. El curso mostrará cómo realizar un análisis avanzado y su aplicación técnica.

- Conocimientos básicos y avanzados sobre la usabilidad web.
- Conocer las mejores prácticas de la usabilidad
- Métodos para evaluar la usabilidad de la web
- Consejos para realizar sitios webs 100% usables.
- Organizar la información de una para asegurar la usabilidad
- Conocer métodos, técnicas orientados en usuarios
- Analizar la satisfacción de los usuarios, detectar posibles problemas y aportar soluciones a través de la analítica web.

**Dirigido a:** profesionales de cualquier ámbito de la empresa interesado en comprender la importancia de la experiencia de uso de las aplicaciones. Personas que trabajen en el área del Marketing y/o Diseño y que necesitan adquirir los conocimientos y herramientas necesarias del sector online actual. Diseñadores Webs, Programadores Frontend. En general, dirigido a todas aquellas personas que participan en la creación de contenido digitales en la Web.

**Duración:** 24 horas.

**Metodología del curso:** Este curso combina conceptos teóricos con ejemplos y técnicas sobre la correcta implementación de la usabilidad web. Además de la utilización de herramientas como medio de identificación de errores.

### TEMARIO DEL CURSO:

#### CAPÍTULO 1 - FUNDAMENTOS DE LA USABILIDAD

- Introducción.
- El origen de la usabilidad.
- Conceptos de usabilidad, diseño de interacción y experiencia de usuario.
- Conceptos relacionados con la usabilidad web.
- La cognición y la percepción humana.
- Tres niveles del diseño.
- Importancia de la usabilidad.

#### CAPÍTULO 2 - PRINCIPIOS DE LA USABILIDAD

- Normas existentes.

#### CAPÍTULO 3 - DISEÑAR CON USABILIDAD

- Introducción.
  - ¿Cómo estará organizado mi sitio web? - Diseño conceptual.
  - ¿Qué aspecto tendrá mi sitio web? - Diseño visual.
  - ¿Qué tendrá mi sitio web? - Diseño de contenidos.
  - Así será mi sitio web: Prototipado.

- Principios del diseño de interfaces.
- Análisis de requisitos y diseño conceptual.
- Arquitectura de la información.
- Definición de una interfaz.
- Diseño centrado en el usuario.
- Wireframes (mockups) o plantillas.
- El prototipo.

#### CAPÍTULO 4 - EVALUACIÓN DE LA USABILIDAD

- Introducción.
- Evaluación heurística.
- Los Tests con usuarios.
- Análisis de los datos.

Se realizará una introducción sobre qué es la usabilidad, la importancia de su correcta implantación y normativa existente, por lo que es ideal para aquellas personas que quieren iniciarse en esta disciplina.

Posteriormente, para llevar a cabo análisis web se mostrarán herramientas, validadores o técnicas que nos ayudarán a detectar posibles errores y mejoras. Por último, se darán ejemplos prácticos más avanzados de cómo aplicar la accesibilidad web a nuestros proyectos.

## Accesibilidad Web

Este curso abarca todos aquellos requisitos que deben cumplir las páginas web para ofrecer a los usuarios una navegación de los contenidos accesible.

Se realizará una introducción sobre qué es la accesibilidad, a quiénes afecta su correcta implantación y normativa vigente, por lo que es ideal para aquellas personas que quieren iniciarse en esta disciplina. A continuación, siguiendo la normativa establecida por Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0. equivalente a UNE 139803:2012) se explicarán aquellas pautas que deben cumplir administraciones, entidades y empresas públicas o privadas que reciban fondos públicos y empresas de cierta transcendencia económica para alcanzar un Criterio de Conformidad AA. Además de seguir las recomendaciones de The World Wide Web Consortium (W3C) y de Web Accessibility Initiative (WAI) para asegurar que nuestra página web sigue los estándares web y se adapta a las nuevas tecnologías.

Posteriormente, para llevar a cabo análisis web se mostrarán herramientas, validadores o técnicas que nos ayudarán a detectar posibles errores y mejoras. Por último, se darán ejemplos prácticos más avanzados de cómo aplicar la accesibilidad web a nuestros proyectos.

**Objetivos del curso:** El objetivo principal del curso es que los alumnos tengan una idea general sobre la importancia de realizar páginas web accesibles y un conocimiento amplio de las normativas y recomendaciones existentes en materia de accesibilidad web. El curso mostrará cómo realizar un análisis avanzado y su aplicación técnica.

- Conocimientos básicos y avanzados sobre la accesibilidad web.
- Aplicación de las pautas de WCAG 2.0. y recomendaciones de W3C y WAI.
- Análisis de la accesibilidad de una página web.
- Entender a la perfección aquellas modificaciones que se deben realizar en el código de una página web para que sea accesible.
- Consejos para realizar sitios webs 100% accesibles.

**Dirigido a:** Expertos en Accesibilidad Web, Experiencia de Usuario, Usabilidad, Diseñadores Webs, Programadores Frontend. En general, dirigido a todas aquellas personas que participan en la creación de contenido digitales en la Web. Metodología del curso: Este curso combina conceptos teóricos con ejemplos y técnicas sobre la correcta implementación de la accesibilidad web. Además de la utilización de herramientas como medio de identificación de errores.

**Duración:** 16 horas.

### Estándares relacionados:

- WCAG 2.0. - Sigue los cuatro principios fundamentales de la accesibilidad web: perceptibilidad, operatividad, comprensibilidad y robustez. Que a su vez se dividen en doce pautas que se deben lograr cumplir con el objetivo de crear un contenido más. Para cada pauta se proporcionan una serie de criterios de éxito verificables. Según el grado de cumplimiento se establecen tres niveles de conformidad: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto).
- W3C - Es una comunidad internacional que trabaja para establecer estándares web con el objetivo de asegurar un desarrollo web sostenible.
- WAI-ARIA - Es una rama de la W3C para garantizar que las páginas y contenidos dinámicos de las páginas webs sean accesibles.

### TEMARIO DEL CURSO:

CAPÍTULO 1 - ¿QUÉ ES LA ACCESIBILIDAD WEB?	CAPÍTULO 5 - CONTENIDO Y NAVEGACIÓN ACCESIBLE
CAPÍTULO 2 - ¿A QUIÉN AFECTA LA ACCESIBILIDAD WEB?	CAPÍTULO 6 - EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD WEB
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discapacidades: visuales, auditivas, cognitivas y motrices.</li> <li>• Accesibilidad para todos.</li> <li>• Lectores y magnificadores de pantalla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas y validadores.</li> <li>• Inspección en el navegador.</li> </ul>
CAPÍTULO 3 - BENEFICIOS DE LA ACCESIBILIDAD WEB	CAPÍTULO 7 - EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE ACCESIBILIDAD WEB
CAPÍTULO 4 - NORMATIVA Y RECOMENDACIONES	CAPÍTULO 8 - CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• WCAG 2.0.: Principios, pautas y criterios.</li> <li>• Validaciones de W3C.</li> <li>• WAI: soluciones ARIA y landmarks.</li> </ul>	CAPÍTULO 9 - LA ACCESIBILIDAD WEB EN OTROS DISPOSITIVOS



# Diseño Responsive y Multidispositivo

**Objetivos del curso:** Aprenderás las bases para enfrentarte a proyectos donde entre en juego varios dispositivos (desktop, tablet, móvil, televisión...), entendiendo las necesidades de usuario y el valor del contexto en cada uno de ellos.

Practicarás el diseño de sistemas modulares para optimizar tus propuestas responsive.

- Decidir en qué contexto plantear un proyecto responsive, y cuáles son las alternativas.
- Trucos para que tu flujo de trabajo y el del resto del equipo vayan como la seda.
- Las mejores estrategias de contenido, tipografía, fotos y vídeo (entre otras cosas) para proyectos multidispositivo.
- Diseñar practicando con sistemas modulares en lugar de pantallas estáticas.
- Patrones de UX para responsive.
- Nociones básicas de código responsive: media queries, breakpoints, flexbox, etc.
- Te enfrentarás al diseño de sistemas en los que intervienen varias pantallas.

**Dirigido a:** Diseñadores, testers y desarrolladores que deseen aprender y desarrollar aplicaciones para cualquier dispositivo.

**Duración:** 16 horas distribuidas en dos días.

## TEMARIO DEL CURSO DÍA 1:

MÓDULO 1 - CONCEPTOS RESPONSIVE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsive Web Design (RWD).</li><li>• Mobile First.</li><li>• Progressive enhancement &amp; Graceful degradation.</li><li>• App nativa.</li><li>• App híbrida.</li><li>• Versión web mobile.</li><li>• Multicanal.</li><li>• Micro-momentos.</li><li>• Dual Screen.</li><li>• Dispositivos complementarios.</li><li>• Natural user interface.</li></ul>

MÓDULO 2 - MOBILE FIRST
<ul style="list-style-type: none"><li>• Growth.</li><li>• Constraints.</li><li>• Capabilities.</li><li>• Content &amp; Context.</li></ul>
MÓDULO 3 - DISEÑO DE SISTEMAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo funciona Internet?.</li><li>• ¿De qué está hecho un interfaz?.</li><li>• Atomic Design.</li></ul>

## TEMARIO DEL CURSO DÍA 2:

MÓDULO 1 - RESPONSIVE PATTERNSE
<ul style="list-style-type: none"><li>• What Are UI Design Patterns?.</li><li>• How Should I Use UI Design Patterns?.</li><li>• Smart Keyboards.</li><li>• Default Values &amp; Autocomplete.</li><li>• Social Login.</li><li>• “Sticky” Fixed Navigation.</li></ul>

MÓDULO 2 - MULTIDISPOSITIVO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Multiscreen Experience.</li><li>• Cuatro pantallas.</li><li>• Cinco pantallas.</li><li>• Smartphone.</li><li>• Laptop or desktop.</li><li>• Tablet.</li><li>• Smart TV.</li><li>• Smartwatch.</li><li>• Cómo categorizamos los dispositivos.</li><li>• Patrones de estrategia multidispositivo.</li><li>• Coherencia.</li><li>• Sincronización.</li><li>• Compartir pantalla.</li><li>• Cambio de dispositivo.</li><li>• Complementariedad.</li><li>• Simultaneidad.</li><li>• Smart content.</li><li>• Diseñar un servicio multidispositivo.</li></ul>





**“La experiencia de usuario (UX) da respuesta a la globalidad del contexto de una iniciativa digital, comprendiendo los aspectos de negocio, identificando los requisitos de forma integral y optimizando la relación con el usuario. El programa de formación en UX, permite a los asistentes mejorar la comprensión de las necesidades y expectativas de cada cliente.”**



C/ Santa Leonor 65, Edificio C Planta 4ª  
28037 Madrid (España)  
Teléfono: +34 91 144 06 00  
Fax: +34 91 304 49 15  
Email: [formacion@mtp.es](mailto:formacion@mtp.es)